



Innovación en CAF: cambiar dentro para hacer frente a un entorno cambiante



Noviembre 2019

Encuentros empresariales

Jornada Difusión

7
nov 2019
IK4-AZTERLAN

Difusio Jardunaldia



#semanaeuropea19
#europarastea19

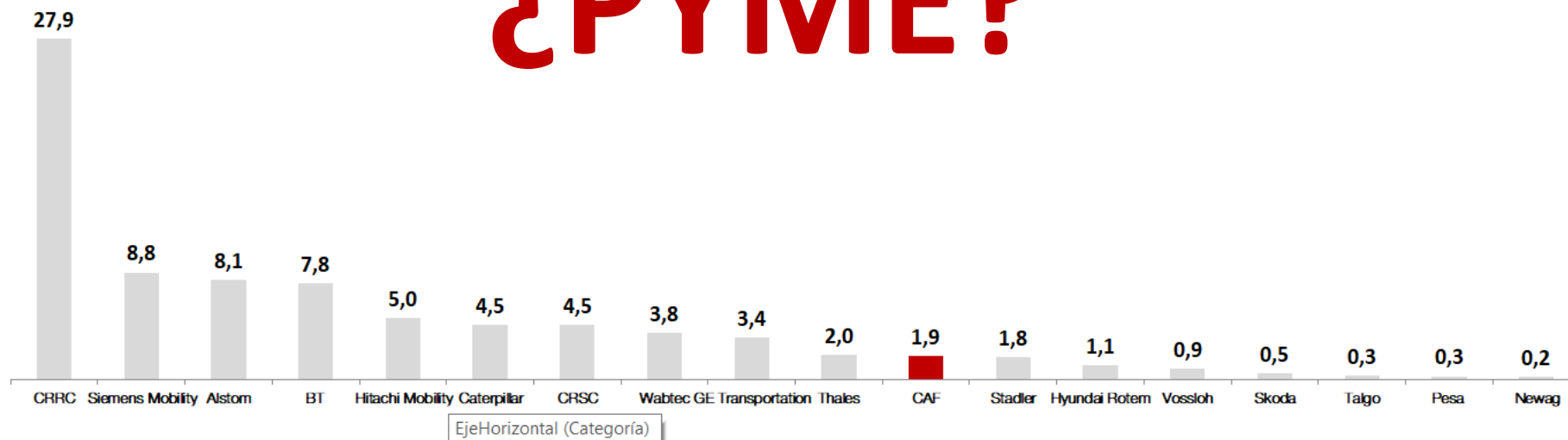


EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN PARA PYMES INDUSTRIALES

Berrikuntzaren kudeaketan esperientzia arrakastatsuak
ETE industrialentzako



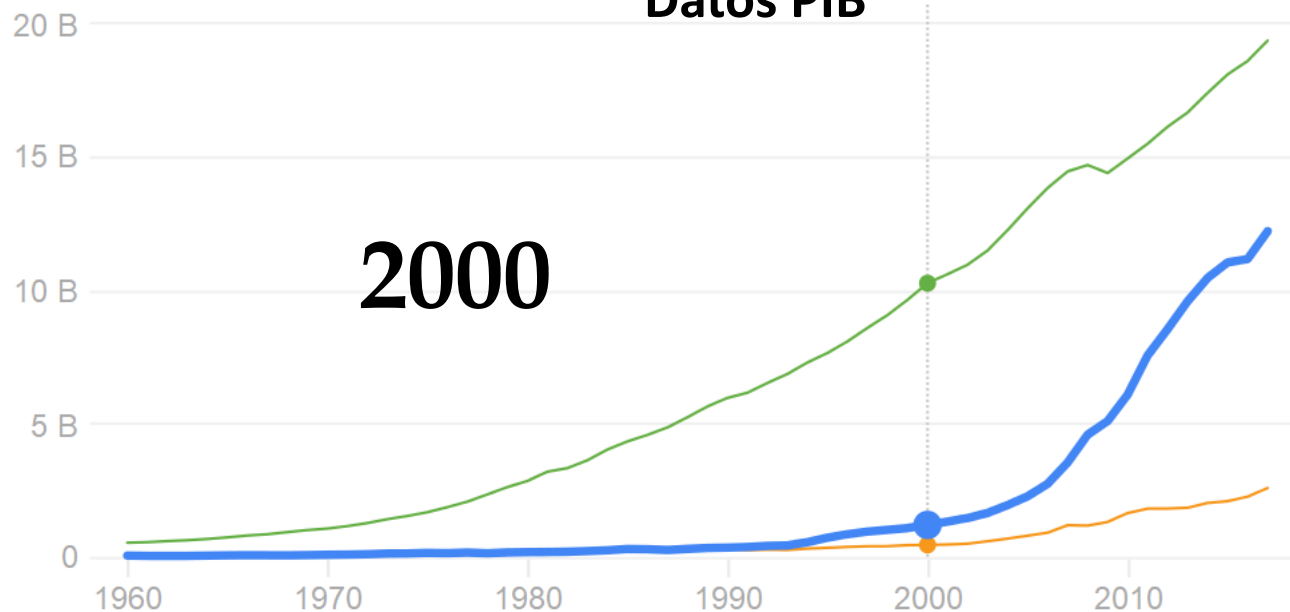
¿PYME?



Ventas en ámbito ferroviario.

Fuente: Elaboración propia a partir de estados financieros de cada Cia.

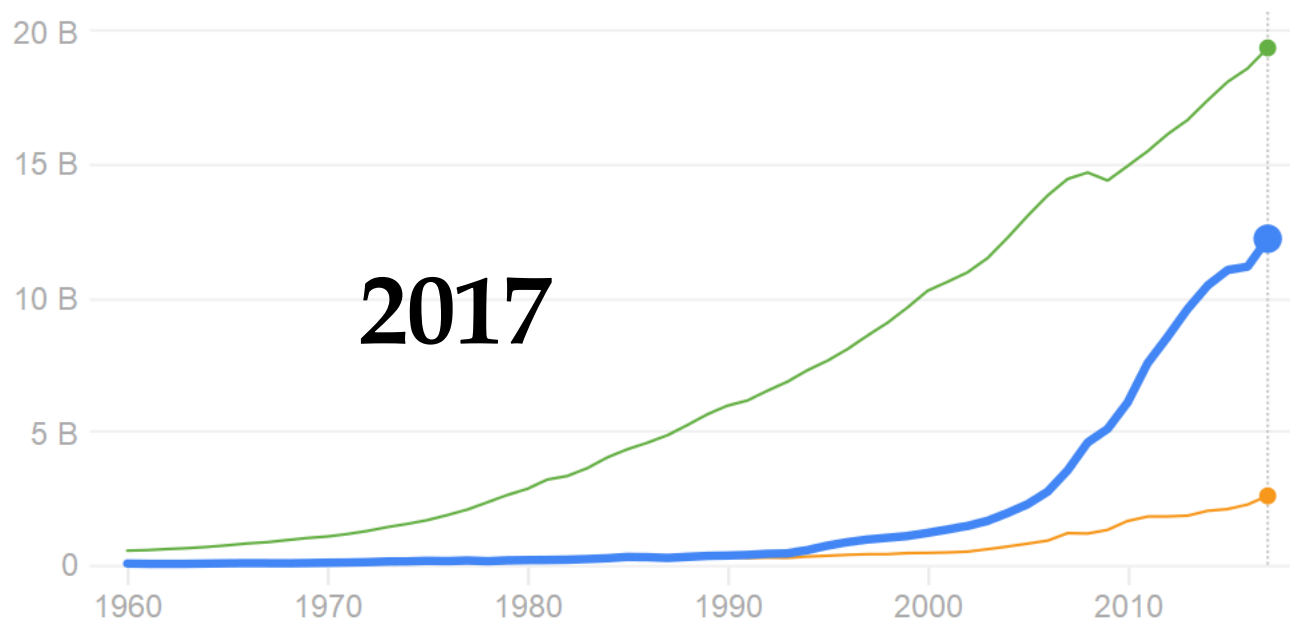
Datos PIB



● USA: 10,28 B\$

● China: 1,21B\$

● India: 0,46B\$



● USA: 19,39 B\$ (x 1,89)

● China: 12,24B\$ (x 10,12)

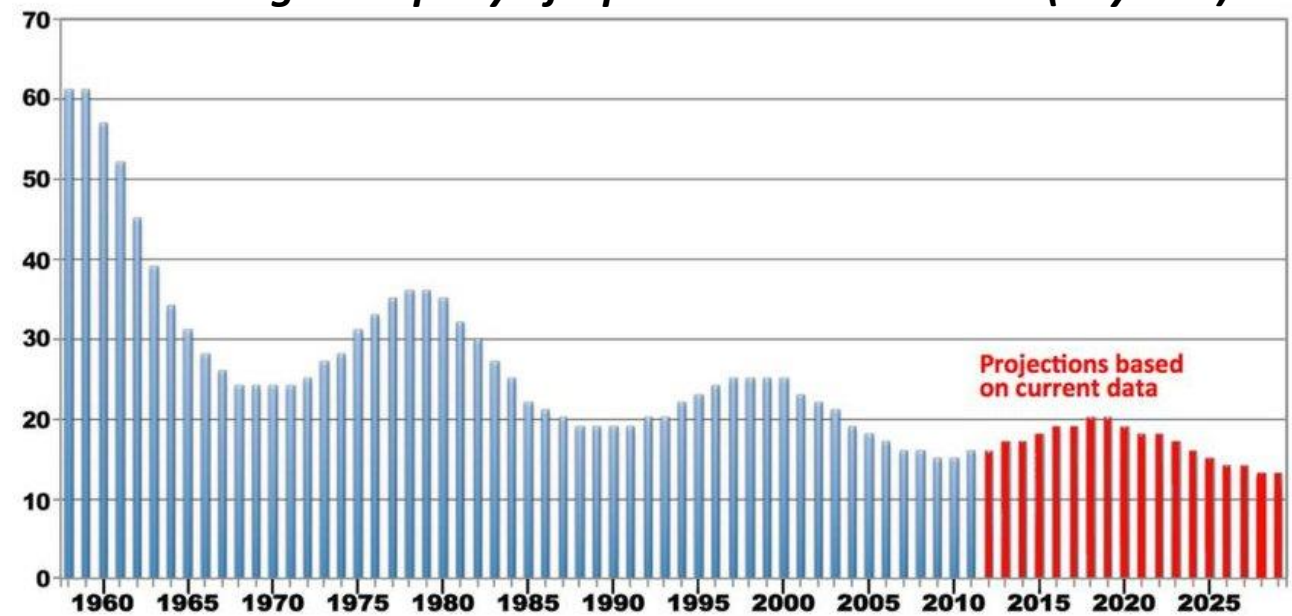
● India: 2,59B\$ (x 5,63)



2004



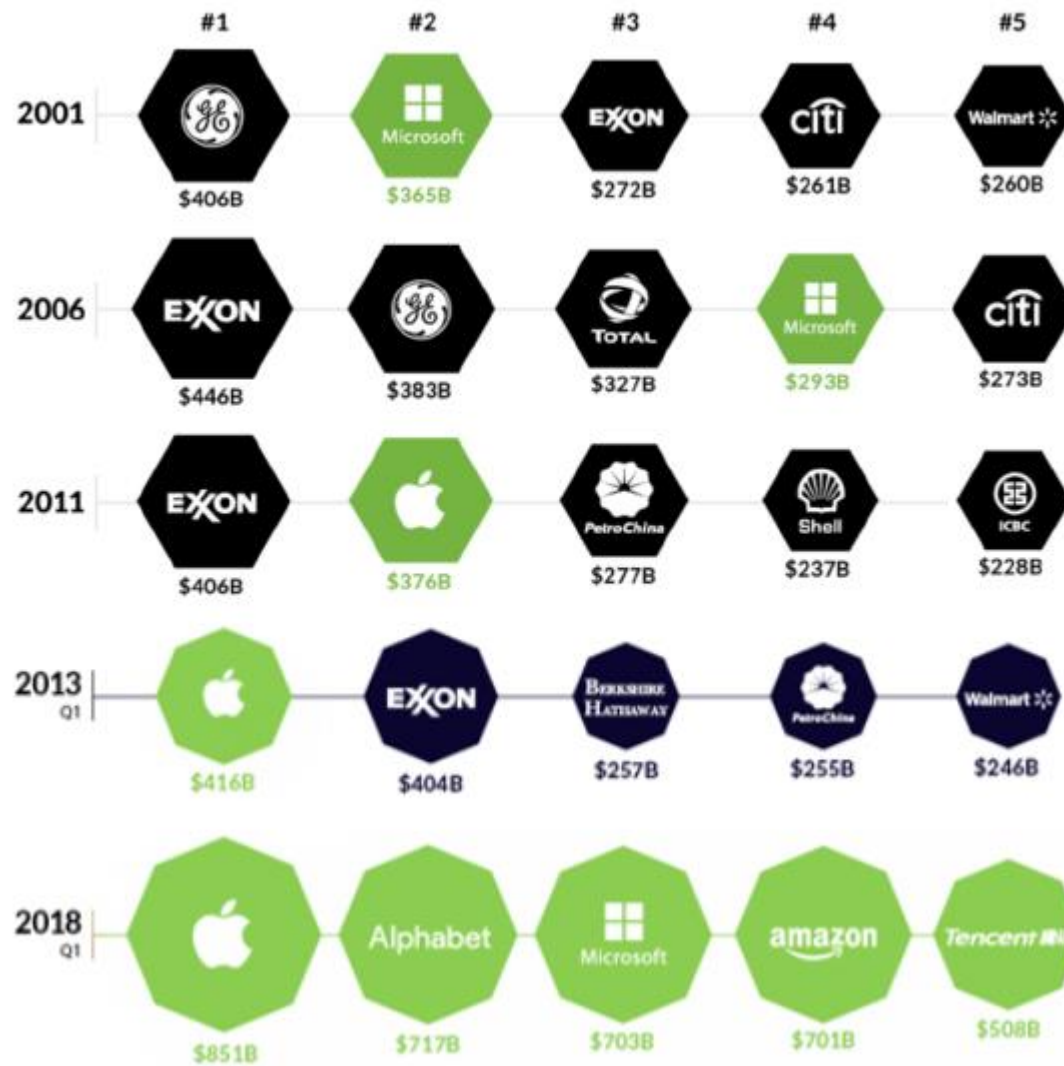
Average company lifespan on S&P 500 index (in years)





Top 5 Publicly Traded Companies (by Market Cap)

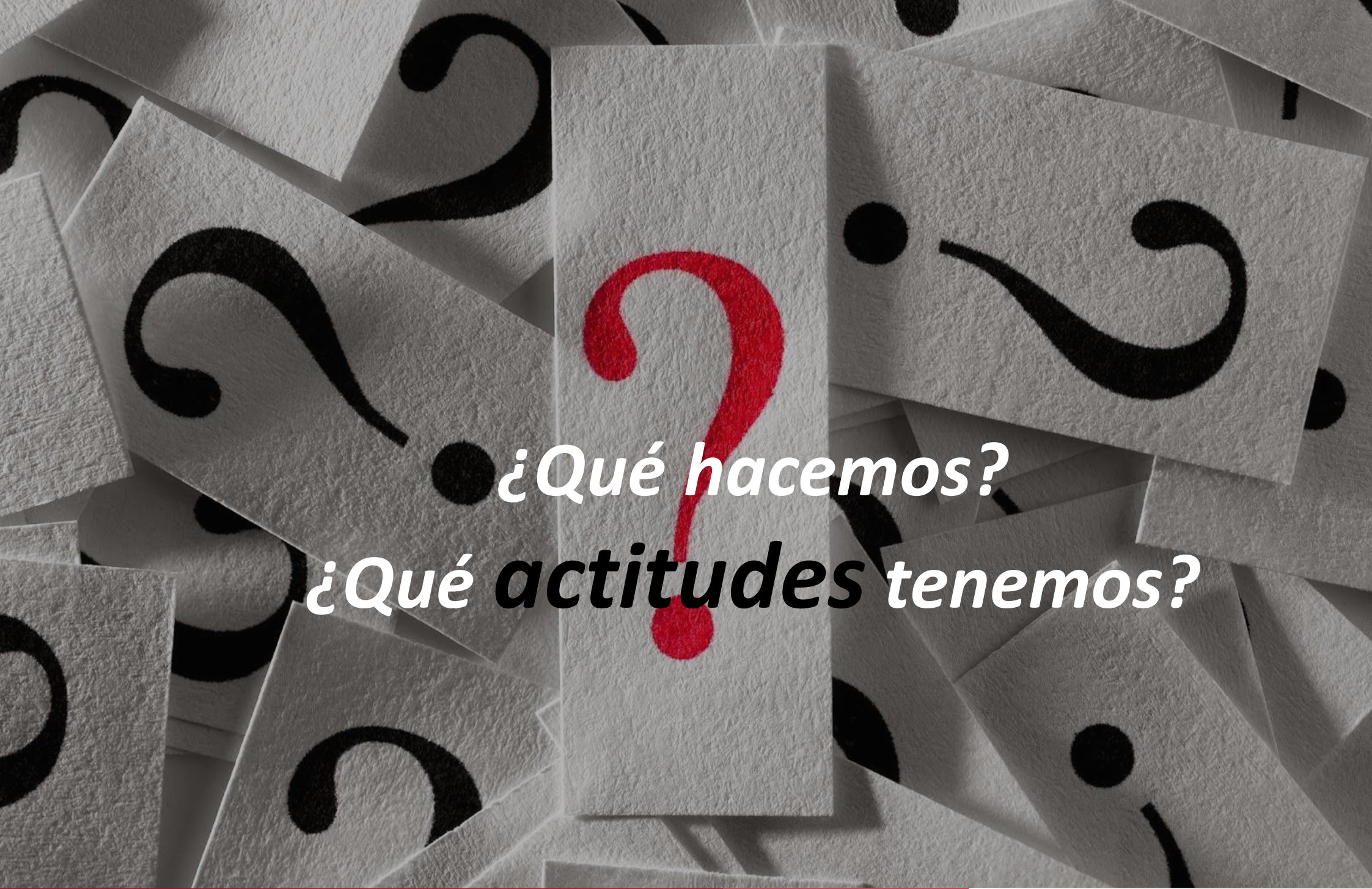
● Tech ● Other



La llegada de la cuarta revolución industrial...



***... lo está cambiando todo,
a una velocidad nunca vista***



¿Qué *hacemos?*
¿Qué *actitudes* tenemos?

A photograph of a rustic wooden building with a grey metal roof and a downspout. Two white goats are looking out from a dark opening in the wall. The background is a lush green hillside with some trees and a small stream. The text "Mirar fuera" is overlaid in white, italicized font.

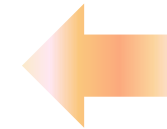
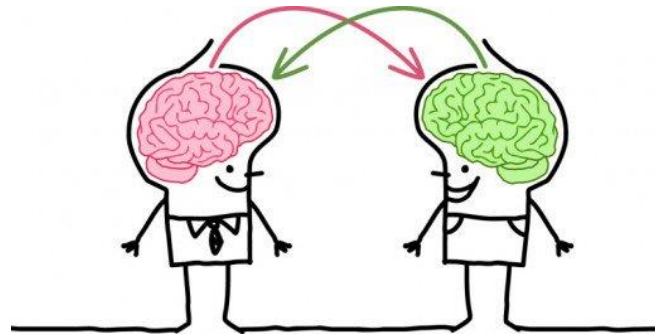
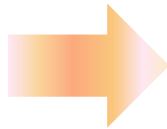
Mirar fuera

A person is captured mid-air, performing a backflip on a sandy beach. The scene is set during sunset, with the sun low on the horizon, creating a warm, golden glow. The person's body is arched, with arms and legs extended. In the background, there are silhouettes of palm trees and a rocky coastline. The ocean waves are visible in the distance. The word "Flexibilidad" is written in a white, italicized font across the center of the image.

Flexibilidad



No tenemos todo el talento dentro



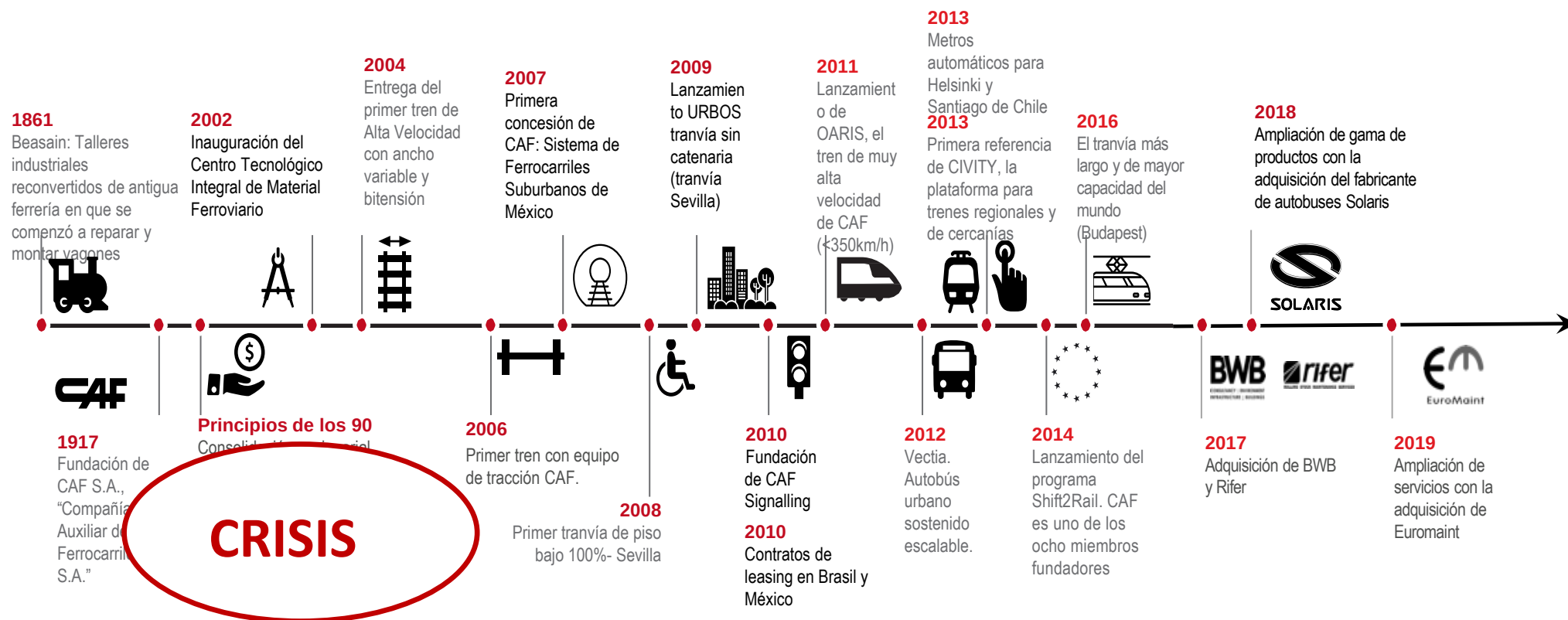
No sabemos todo lo que pasa

No entendemos todo lo que pasa



No tenemos todo el tiempo (Time to Market)

Nuestra historia



1 Internacionalización



2 Desarrollo tecnológico y cadena de valor

Fabricación bajo
licencia

Diseño
vehículo
propio

Electrónica
de control

Electrónica
de potencia

Sistemas de
señalización

Vehículos
automáticos

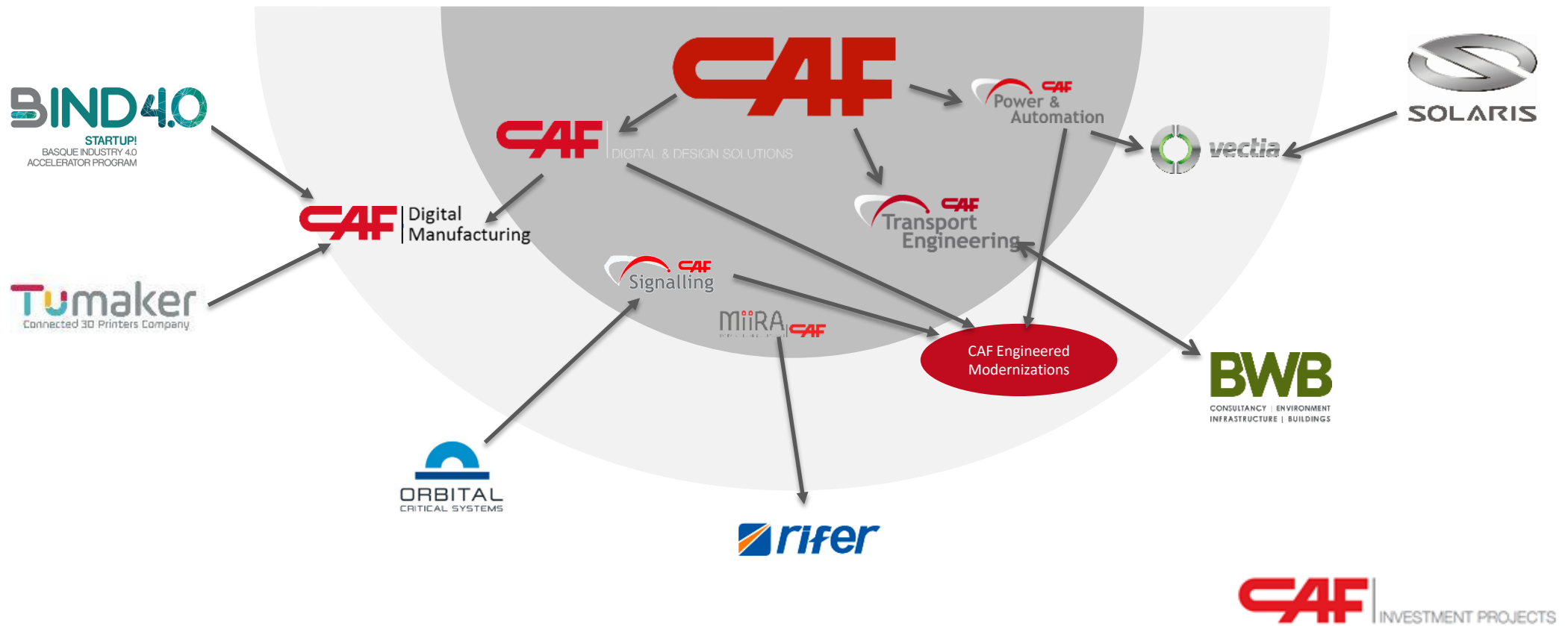
3 Modelo de negocio



Negocios



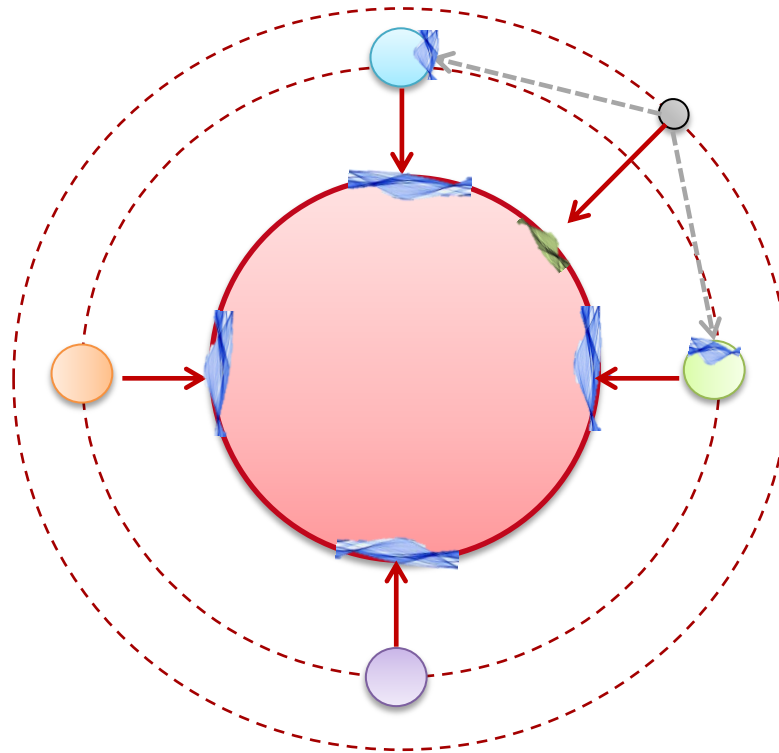
Generación de negocios



¿Por qué nuevos negocios?

¿Para qué?

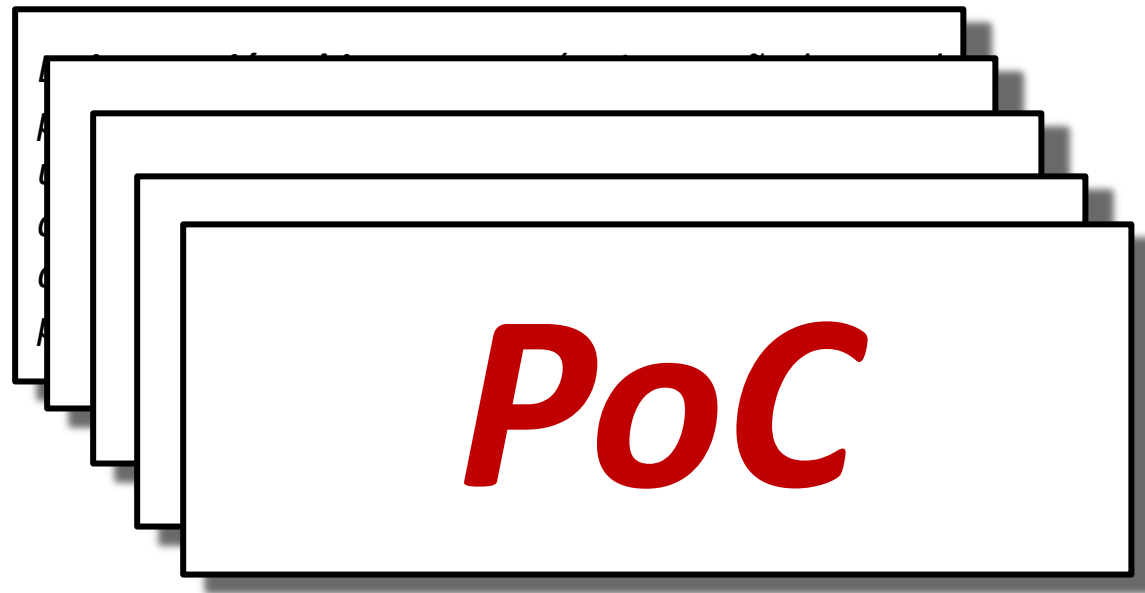
- ❑ **Sensor** de tendencias [*Ejemplos tendencias*](#)
- ❑ Generación dinámicas de **cambio**
- ❑ Incomodidad constructiva
- ❑ Atracción de **talento**
- ❑ **Exploración** diversificación
- ❑ **Sinergias** cruzadas



Nuestras reflexiones actuales

***Una vez asentada la generación de negocios como un elemento
estratégico...***

¿Cómo me relaciono con el mundo exterior?
¿Qué puedo esperar de las startups?
¿Cómo construyo una ventaja competitiva?



Acceso a tecnologías y
financiación

Sistematizar -
PROCESO

Encontrar problemas a
resolver

Simplificar los
procesos internos de
interacción

La búsqueda fuera es
fácil

La búsqueda dentro es
difícil (muy)

La verdadera ventaja
competitiva es la
agilidad y la cultura

¿Podemos vivir ajenos
a la nueva realidad?



¡Muchas gracias!



TREN IRTENBIDE GLOBALAK
SOLUCIONES FERROVIARIAS GLOBALES
COMPREHENSIVE RAIL SOLUTIONS

ROLLING STOCK
SIGNALLING
SERVICES
EQUIPMENT & COMPONENTS
TRANSPORT SYSTEMS